



نفط عمان
omanoil

tasweik
نسويك

Your Identity

شركة النفط العمانية للتسويق ش م ع ع

ص.ب: ٩٢، الرمز البريدي: ١١٦، ميناء الفحل، سلطنة عمان، هاتف: +٩٦٨ ٢٤٥٧٤١٠٠، فاكس: +٩٦٨ ٢٤٥٧٤١٠١

Oman Oil Marketing Company SAOG

P O Box 92, Postal Code 116, Mina Al Fahal, Sultanate of Oman, Phone: +968 24574100, Fax: +968 24574101



oman-oil-marketing-company



omanoil



omanoil_oomco



omanoil_oomco

Reg. No.:	رقم التسجيل:
Name: _____:	الاسم: _____:
_____:	_____:

رقم الهاتف النقال: _____:
Mobile number:

رقم البطاقة الشخصية: _____:
ID number:

المحافظة: _____:
Governorate:

الولاية: _____:
Wilayat:

المسمى التجاري: _____:
Trade Name:

نشاط المشروع: _____:
Business:

Criteria for shortlisting (100%)

- In case two or more projects are equal in terms of meeting requirements, the following criteria will be used in the assessment
- Clarity of the application data (25%)
- Financial strength (25%)
- Profitability period of the project (25%)
- Seniority of the project and the period he/she received subsidy from Al Rafd Fund (25%).

_____:

Selection criteria for the final ten projects:

- The interview and presentation: (60%)**
- Clarity of the project objectives and how it aligns with the presentation objectives of the submitted plan (20%)
- Adequate explanation and evidence to all the points need to be clarified by the committee (20%)
- Measuring the extent of the person's desire to take serious advantage of the support (20%)
- Site survey: (40%)**
- Assure that the information and requirements are matching on site (10%)
- The possibility of meeting demands and achieving business objectives (10%)
- The project positioning, its importance and the ability to promote it (10%)
- Project management and the quality of services provided (10%)

Undertaking

I, the undersigned undertake that the data shown above are correct and complete to the best of my knowledge. If I am nominated, I understand that any wrong or inaccurate information in the application or during the interview may terminate my nomination for the competition.

I do not mind publishing my news or pictures or images or any news about my project for any of the purposes that may serve the Tasweik program or highlight its active role in the society.

المعايير التفضيلية (٧١.٠٪):

- في حال تساوى أي مشروع أو أكثر مع الآخر من حيث احتمال الشروط أعلاه , يخضع التقييم إلى المعايير التالية:
- الوضوح والدقة في التفاصيل والبيانات المقدمة في الطلب (٢٥٪).
- قوة المركز المالي للمشروع(٢٥٪).
- طول الربحية المستمرة للمشروع (٢٥٪).
- أقدمية المشروع من حيث عمره ومدة حصوله على الدعم من صندوق الرفض (٢٥٪).

_____:

معايير إختيار المشاريع ضمن العشرة مشاريع المستفيدة:

- المقابلة والعرض المرئي: (٧٦.٠٪)**
- وضوح الأهداف وتطابق العرض مع الخطة المقدمة (٢٠٪).
- الشرح الوافي وبالأدلة لجميع النقاط المراد استيضاحها من اللجنة (٢٠٪)
- قياس مدى رغبة الشخص للاستفادة الجادة من الدعم (٢٠٪)
- الزيارة الميدانية : (٧٤.٠٪)**
- التأكد من تطابق المعلومات والمتطلبات مع الواقع الميداني (١٠٪)
- إمكانية تطبيق المتطلبات وتحقيق الأهداف من الناحية التجارية (١٠٪)
- موقع المشروع وأهميته بالنسبة للمتطلبات والقدرة على ترويجه (١٠٪)
- جودة إدارة المشروع والخدمات المقدمة فيه (١٠٪)

_____:

التعهد:

أتعهد أنا الموقع أدناه بأن البيانات الواردة أعلاه هي بيانات صحيحة وكاملة . وفي حال ترشيحي فأني أعني بأن أية معلومات خاطئة أو غير صحيحة سواء في الطلب أو المقابلات قد تؤدي إلى إنهاء الترشيح في المسابقة.

ولا أمانع من نشر أخباري أو صوري وصور وأخبار مشروععي التجاري لأي غرض من الأغراض التي تخدم برنامج "تسويق" وتظهر أهميته ودوره الفاعل في المجتمع.

Reg. No.:	رقم التسجيل:
Name: _____:	الاسم: _____:
_____:	_____:

تاريخ إستلام الطلب: _____:
Date of receiving the application:

Personal Data

الاسم: _____:
Name:

رقم الهاتف النقال: _____:
Mobile number:

رقم البطاقة الشخصية: _____:
ID number:

المحافظة: _____:
Governorate:

الولاية: _____:
Wilayat:

_____:

Data of the project

المسمى التجاري: _____:
Trade Name:

نشاط المشروع: _____:
Business:

قيمة القرض: _____:
Loan amount:

موقع المشروع: _____:
Project Location:

_____:

نطاقات الدعم المستهدفه للمشاريع

- تصميم الهوية التجارية.
- التسويق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.
- التسويق من خلال وسائل الإعلام المختلفة (الإذاعة ، التلفزيون ، الجرائد والمجلات)
- تطوير وتصميم بيئة المكتب (الاستقبال) أو المحل التجاري.
- تطوير استخدامات الهوية في المجالات التجارية. (ملابس الموظفين، الأكياس، اللوائح التجارية، الملصقات العامة، الأدوات المستخدمة الخ)
- التسويق من خلال الفعاليات والأنشطة المرتبطة بالمشروع.
- التسويق من خلال المواقع الإلكترونية والتطبيقات سواء بإنشاء مواقع وتطبيقات خاصة أو الترويج من خلال برامج موجودة.

المستندات المطلوبة:

- نسخة من البطاقة الشخصية
- أوراق المؤسسة
- كشف حساب مصدق لأخر ستة أشهر
- خطة تسويقية حسب النطاقات الموضحة في الإستمارة
- إرفاق عرض أسعار بالاحتياجات حسب الخطة الموضحة
- إستمارة تصديق بيانات من صندوق الرفض.

شروط اختيار المشروع:

- أن يكون المشروع المتقدم من ضمن المشاريع المُجازة والحاصلة على دعم صندوق الرفض.

- أن يتم توضيح الجوانب المراد تطويرها في المشروع من حيث الجانب التسويقي بخطة واضحة تشمل على آليات تنفيذ الأعمال ومراحلها المختلفة والأهداف المتوقعة من الخطة .

- أن تكون متطلبات التطوير من ضمن النطاقات المستهدفة في مشروع تسويق.

- تقديم عرض أسعار للخدمات والأعمال المراد إستغلال الدعم من أجلها.
- الإستعداد لتقديم عرض مرئي عن خطة التطوير وتفاصيل المشروع.
- أن يتقدم في فترة التسجيل المحددة في الإعلان.

رقم التواصل لصندوق الرفض : ٢٢.٢٢٢٢٢٢

الإيميل لأي استفسار : media@alraffd.gov.om

رقم التواصل لصندوق الرفض : ٢٢.٢٢٢٢٢٢

الإيميل لأي استفسار : media@alraffd.gov.om

Al Rafd Fund contact: 22022222

For inquiry: media@alraffd.gov.om

Al Rafd Fund contact: 22022222

For inquiry: media@alraffd.gov.om